

Alumnos 2.0



Community
manager para
periodistas



Contenidos y duración



- 1. Community manager: el gestor de comunidades virtuales:
 - El cambio de paradigma
 - Perfil: capacidades y funciones
 - Su lugar dentro de la empresa
 - Organización del día a día
 - Desarrollo del social media plan
 - . -Tipos de públicos
 - . -Canales de comunicación: blogs, webs,
 - . -Tipos de redes sociales y aplicaciones para sacar el máximo partido, boletines electrónicos
 - . -Herramientas de monitorización
 - . -Atención al cliente y gestión de quejas
- 2. Marketing y estrategias para generar tráfico en la web
 - Buscadores
 - Posicionamiento
 - Estrategias: posicionamiento natural, publicidad online, e-mail marketing ...

Número de horas: 12 horas.

Metodología



Al iniciar el curso, el/la alumno/a recibe los materiales educativos.

Él/ella es el que marca el ritmo de aprendizaje, teniendo en cuenta la fecha límite de entrega de la evaluación.

- **Metodología:** Exposición práctica y análisis de casos reales. Los participantes practicarán con las herramientas y estrategias online aprendidas con el apoyo del profesorado.
- **Materiales educativos:** Al inicio del curso, los alumnos reciben:
 - Presentaciones multimedia online
 - Manuales de apoyo
 - Conferencias grabadas
 - Vídeos de casos reales
 - Tests de autoevaluación
 - Prácticas reales
- **Tipo de evaluación:**
 - Continua.

Los alumnos que superan la formación reciben el correspondiente certificado de aprovechamiento.

Tarifas



Puedes escoger entre estas dos tarifas:

- **Tarifa básica)** 75 euros. Incluye la entrega de materiales educativos online, 2 tutorías por correo electrónico y certificado de aprovechamiento. Fecha límite de evaluación: 4 meses a partir de la fecha de matrícula.
- **Tarifa premium)** 95 euros. Incluye la entrega de los materiales educativos impresos, 2 tutorías por Skype y certificado de aprovechamiento. Fecha límite de evaluación: 12 meses a partir de la fecha de matrícula.

Suplementos opcionales:

- **Tarifa básica y premium)** Tutorías/consultorías adicionales por Skype: 30 euros/hora.

Formas de pago:

Una vez elegido el curso, pulsa el botón “Matricúlate” y podrás pagar a través de Pay Pal, el pago más seguro que existe en internet y sin comisiones.

25% de descuento para antiguos alumnos de Escuela de comunicación y Txell Costa Comunicación

Profesorado



Equipo interdisciplinar con amplia experiencia en formación reglada y no reglada.

Dirigido por Txell Costa: Periodista, Postgrado en Comunicación Política e Institucional, en coaching y liderazgo organizacional y Máster en Dinamización de la Sociedad y el Conocimiento.

Ha estado en los dos «bandos» de la comunicación: ha trabajado en numerosos medios -destaca su trayectoria en Catalunya Ràdio- y en diferentes gabinetes de comunicación públicos y privados.

Actualmente es gestora de contenidos web en la Generalitat, además de coaching comunicativa y responsable de comunicación y marketing de diferentes profesionales e instituciones.

Es formadora en comunicación digital y community management en diferentes centros formativos (Cámara de Comercio de Barcelona, Colegio de Periodistas de Cataluña, CP'AC, Universitat de Girona, etc.).

Contacto



Francesc Rogés 36, 1r 2a, 17005 (Girona)

972 012 153

617 28 66 63

info@txellcosta.com

<http://escolacomunicacio.wordpress.com>