

# Alumnos 2.0



Empresa 2.0



# Contenidos y duración



1. La importancia de la comunicación integrada online y offline
2. La definición de la estrategia comunicativa previa a la ejecución: objetivos e indicadores de evaluación, targets, acciones, presupuesto y calendario
3. Canales comunicativos online:
4. Webs: tipo de web, posicionamiento, herramientas de atracción de tráfico ...
5. Blocs
6. Redes sociales: herramientas para gestionarlas ...
7. Boletines electrónicos/mailings
8. Publicidad online
9. Herramientas de trabajo colaborativo

**Número de horas:** 6 horas.

# Metodología



**Al iniciar el curso, el/la alumno/a recibe los materiales educativos.**

**Él/ella es el que marca el ritmo de aprendizaje, teniendo en cuenta la fecha límite de entrega de la evaluación.**

- **Metodología:** Se alterna la exposición conceptual del profesorado con la resolución de casos prácticos y simulaciones para asegurar que se alcanzan los conocimientos y se desarrollan las competencias.
- **Materiales educativos:** Al inicio del curso, los alumnos reciben:

Presentaciones multimedia online  
Manuales de apoyo  
Conferencias grabadas  
Vídeos de casos reales  
Tests de autoevaluación  
Prácticas reales

- **Tipo de evaluación:**  
Continua.

Los alumnos que superan la formación reciben el correspondiente certificado de aprovechamiento.

# Tarifas



Puedes escoger entre estas dos tarifas:

- **Tarifa básica)** 45 euros. Incluye la entrega de materiales educativos online, 1 tutoría por correo electrónico y certificado de aprovechamiento. Fecha límite de evaluación: 4 meses a partir de la fecha de matrícula.
- **Tarifa premium)** 70 euros. Incluye la entrega de los materiales educativos online e impresos, 1 tutoría por Skype y certificado de aprovechamiento. Fecha límite de evaluación: 12 meses a partir de la fecha de matrícula.

Suplementos opcionales:

- **Tarifa básica y premium)** Tutorías/consultorías adicionales por Skype: 30 euros/hora.

## Formas de pago:

Una vez elegido el curso, pulsa el botón “Matricúlate” y podrás pagar a través de Pay Pal, el pago más seguro que existe en internet y sin comisiones.

25% de descuento para antiguos alumnos de Escuela de comunicación y Txell Costa Comunicación

# Profesorado



Equipo interdisciplinar con amplia experiencia en formación reglada y no reglada.

Dirigido por Txell Costa: Periodista, Postgrado en Comunicación Política e Institucional, en coaching y liderazgo organizacional y Máster en Dinamización de la Sociedad y el Conocimiento.

Ha estado en los dos «bandos» de la comunicación: ha trabajado en numerosos medios -destaca su trayectoria en Catalunya Ràdio- y en diferentes gabinetes de comunicación públicos y privados.

Actualmente es gestora de contenidos web en la Generalitat, además de coaching comunicativa y responsable de comunicación y marketing de diferentes profesionales e instituciones.

Es formadora en comunicación digital y community management en diferentes centros formativos (Cámara de Comercio de Barcelona, Colegio de Periodistas de Cataluña, CP'AC, Universitat de Girona, etc.).

# Contacto



Francesc Rogés 36, 1r 2a, 17005 (Girona)

972 012 153

617 28 66 63

[info@txellcosta.com](mailto:info@txellcosta.com)

<http://escolacomunicacio.wordpress.com>