

Alumnos 2.0



Marketing para el
entorno profesional



Contenidos y duración



1. Concepto y fundamentos del Marketing.
2. Marcas (branding) y nombres (naming)
3. Las reglas y variables del marketing ("Marketing Mix").
4. Cómo realizar una estrategia a todos los niveles, de 360 grados
5. El plan de marketing
6. Posicionamiento: valores y misión.
 1. El autoanálisis: quiénes somos, qué ofrecemos y nuestro valor diferencial.
 2. Benchmarking: análisis del mercado, de la competencia, del sector.
 3. El comportamiento del usuario/consumidor (target). Segmentación
 4. Los canales de comunicación.
 5. Las acciones. Estudio de casos reales.

Número de horas: 20 horas.

Metodología



Al iniciar el curso, el/la alumno/a recibe los materiales educativos.

Él/ella es el que marca el ritmo de aprendizaje, teniendo en cuenta la fecha límite de entrega de la evaluación.

- **Metodología:** Se alterna la exposición conceptual del profesorado con la resolución de casos prácticos y simulaciones para asegurar que se alcanzan los conocimientos y se desarrollan las competencias.
- **Materiales educativos:** Al inicio del curso, los alumnos reciben:

Presentaciones multimedia online
Manuales de apoyo
Conferencias grabadas
Vídeos de casos reales
Tests de autoevaluación
Prácticas reales

- **Tipo de evaluación:**
Continua.

Los alumnos que superan la formación reciben el correspondiente certificado de aprovechamiento.

Tarifas



Puedes escoger entre estas dos tarifas:

- **Tarifa básica) 95 euros.** Incluye la entrega de materiales educativos online, 2 tutorías por correo electrónico y certificado de aprovechamiento. Fecha límite de evaluación: 4 meses a partir de la fecha de matrícula.
- **Tarifa premium) 120 euros.** Incluye la entrega de los materiales educativos online e impresos, 2 tutorías por Skype y certificado de aprovechamiento. Fecha límite de evaluación: 12 meses a partir de la fecha de matrícula.

Suplementos opcionales:

- **Tarifa básica y premium) Tutorías/consultorías adicionales por Skype: 30 euros/hora.**

Formas de pago:

Una vez elegido el curso, pulsa el botón “Matricúlate” y podrás pagar a través de Pay Pal, el pago más seguro que existe en internet y sin comisiones.

25% de descuento para antiguos alumnos de Escuela de comunicación y Txell Costa Comunicación

Profesorado



Equipo interdisciplinar con amplia experiencia en formación reglada y no reglada.

Dirigido por Txell Costa: Periodista, Postgrado en Comunicación Política e Institucional, en coaching y liderazgo organizacional y Máster en Dinamización de la Sociedad y el Conocimiento.

Ha estado en los dos «bandos» de la comunicación: ha trabajado en numerosos medios -destaca su trayectoria en Catalunya Ràdio- y en diferentes gabinetes de comunicación públicos y privados.

Actualmente es gestora de contenidos web en la Generalitat, además de coaching comunicativa y responsable de comunicación y marketing de diferentes profesionales e instituciones.

Es formadora en comunicación digital y community management en diferentes centros formativos (Cámara de Comercio de Barcelona, Colegio de Periodistas de Cataluña, CP'AC, Universitat de Girona, etc.).

Contacto



Francesc Rogés 36, 1r 2a, 17005 (Girona)

972 012 153

617 28 66 63

info@txellcosta.com

<http://escolacomunicacio.wordpress.com>